

REGULAMIN SERWISU SZPULOMAT.PL

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z serwisu Szpulomat dostępnego pod adresami: www.szpulomat.pl, jego międzynarodowymi wersjami prowadzonymi pod domenami Spoolfinder (np. spoolfinder.com, spoolfinder.co.uk, spoolfinder.de, spoolfinder.fr), („Szpulomat”, „Serwis”) oraz usług świadczonych przez Usługodawcę. Niezależnie od użytego adresu, wszystkie wymienione wersje stanowią jeden Serwis, który wykorzystuje tę samą Bazę Danych i podlega tym samym, jednolitym zasadom określonym w Regulaminie.

Rejestrując się lub w inny sposób korzystając z Serwisu, Użytkownik akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności, która stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu i zawiera wszelkie informacje dotyczące tego, jak są przetwarzane dane osobowe Użytkowników.

Usługi i funkcjonalności świadczone za pośrednictwem Serwisu są dostarczane i świadczone przez Macieja Marczyka prowadzącego działalność gospodarczą w Warszawie, przy ul. Królowej Marysieńki, nr 21, lok. 89, 02-954, NIP: 9512010408 („Usługodawca”).

Skontaktujesz się z Usługodawcą mailowo za pośrednictwem adresu contact@spoolfinder.com lub telefonicznie +48 572 830 747.

Część prezentowanych linków do Towarów Partnerów to linki afiliacyjne, co oznacza, że Usługodawca może otrzymać prowizję od sprzedaży dokonanej przez Partnera.

Każdy Użytkownik, który chce korzystać z Serwisu, musi uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Regulamin i inne warunki Usług udostępniane są wszystkim bezpłatnie przed zawarciem Umowy (w Serwisie), a także - na żądanie - w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym Użytkownik się posługuje. Jeśli Użytkownik nie zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nie może korzystać z Usług ani uzyskiwać do nich dostępu.

Serwis działa wyłącznie jako wyszukiwarka i porównywarka Towarów oraz platforma do gromadzenia i publikowania Treści Użytkowników.

Usługodawca nie jest pośrednikiem, jak również nie jest stroną transakcji handlowych pomiędzy Użytkownikami a Partnerami. Umowy sprzedaży Towarów zawierane są wyłącznie pomiędzy Partnerem a Użytkownikiem.

1. DEFINICJE

1.1. Znaczenie innych pojęć używanych w Regulaminie (przy czym odniesienia do wyrażen w liczbie pojedynczej dotyczą także wyrażen w liczbie mnogiej i odwrotnie).

1.1.1. Baza Danych - zorganizowany zbiór danych i informacji o filamentach, cenach, dostawcach, rankingach i metadanych, stanowiący własność Usługodawcy.

1.1.2. Konto - usługa świadczona drogą elektroniczną, indywidualnie wydzielona Użytkownikom zarejestrowanym, umożliwiającą m.in. publikowanie Treści.

1.1.3. Opinia – treść pochodząca od Użytkownika, jego opinia o Towarach, obejmująca opis jego doświadczeń związanych z korzystaniem z Towaru;

1.1.4. Ogłoszenie - informacja o Towarze, wyświetlana w ramach funkcjonalności Serwisu, pochodząca od Partnera i stanowiąca zaproszenie do przejścia na stronę Sklepu Partnera.

- 1.1.5. Partner - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, która współpracuje z Usługodawcą na podstawie odrębnej umowy, w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej, w celu prezentacji swoich Towarów w Serwisie.
- 1.1.6. Polityka Prywatności - dokument regulujący bezpieczeństwo, jak i ochronę prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników; Polityka Prywatności stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu i dostępna jest pod adresem <https://szpulomat.pl/docs/privacy-policy-pl.pdf>
- 1.1.7. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.1.8. Siła wyższa - zdarzenie nagle, zewnętrzne, niezależne od Strony Umowy, która się na nie powołuje, którego nie można było przewidzieć i któremu nie można było zapobiec przy dołożeniu należytej staranności, w tym w szczególności: ataki hackerskie, katastrofy naturalne lub katastrofy o innym charakterze, akty władcze o charakterze powszechnym.
- 1.1.9. Sklep (Partnera) – strona internetowa, której właścicielem i administratorem jest Partner, za pośrednictwem której, możliwe jest zawarcie umowy sprzedaży, której przedmiotem jest Towar.
- 1.1.10. Towary – filamenty, produkty do druku 3D lub inne produkty wyświetlane w ramach funkcjonalności Serwisu, stanowiące przedmiot Ogłoszeń w ramach Serwisu.
- 1.1.11. Treści (Użytkownika) – informacje, treści, Opinie lub materiały publikowane, tworzone lub załadowane przez Usługobiorcę w ramach Konta lub Użytkownika w ramach korzystania z Usług.
- 1.1.12. Umowa - umowa zawierania pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika z Serwisu i świadczenie na rzecz Użytkowników Usług;
- 1.1.13. Usługi – nieodpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę polegające na udostępnianiu funkcjonalności Serwisu na rzecz Użytkowników, w szczególności funkcjonalności umożliwiających prowadzenie Konta, publikowanie Treści oraz przeglądanie Ogłoszeń.
- 1.1.14. Użytkownik - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Serwisu.

2. SERWIS

- 2.1. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne: (a) urządzenie z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlenie interfejsu Serwisu, (b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail); (c) zainstalowana i zaktualizowana do najnowszej wersji przeglądarka internetowa; (d) włączona obsługa plików Cookies i Java Script (z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień Polityki Prywatności).
- 2.2. Usługodawca jest uprawniony do zmiany elementów i funkcjonalności Serwisu lub Usług, co nie będzie stanowiło zmiany Umowy. Przy czym Usługodawca zobowiązuje się, że zmiany te nie będą stanowiły pogorszenia jakości Usług.
- 2.3. Usługi oraz Serwis i ich elementy składowe, w tym design i oznaczenia Serwisu, chronione są prawem autorskim i/lub innymi prawami dotyczącymi własności intelektualnej, takimi jak znaki towarowe, wzory przemysłowe albo tajemnica przedsiębiorstwa, należącymi do Usługodawcy (z wyłączeniem Treści oraz niektórych z Ogłoszeń umieszczanych w Serwisie). Elementy te nie mogą być przez Użytkowników reprodukowane, rozpowszechniane lub publikowane, częściowo lub w całości bez zgody Usługodawcy

określonej funkcjonalnościami Usług. W szczególności Użytkownikom zabrania się reprodukcji, rozpowszechniania, wypożyczenia, zbywania oraz każdego innego sposobu redystrybucji pośredniej i bezpośredniej, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, z pominięciem Usługodawcy jakichkolwiek elementów Serwisu.

- 2.4. Wszelkie prawa do Bazy Danych, w tym prawa wynikające z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz z ustawy o ochronie baz danych, przysługują Usługodawcy. W szczególności, zabronione jest wtórne wykorzystanie, pobieranie, kopiowanie, zwielokrotnianie lub ekstrakcja (scraping) całości lub istotnej części Bazy Danych (cen, opisów, metadanych, recenzji etc.). Zakaz ten dotyczy zwłaszcza metod automatycznego pobierania danych, w tym robotów indeksujących, botów i innych narzędzi do ekstrakcji lub zautomatyzowanych narzędzi umożliwiających korzystanie z Serwisu bez ingerencji Użytkownika.
- 2.5. Działania Użytkownika polegające na nieuprawnionym dostępie, kopiowaniu lub utrudnianiu przetwarzania danych mogą stanowić naruszenie prawa, w szczególności: a) bezprawne uzyskanie informacji (art. 267 § 1 i 2 kodeksu karnego) b) niszczenie danych informatycznych (Art. 268a § 1 kodeksu karnego) c) nielegalne przetwarzanie danych osobowych.
- 2.6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do podjęcia wszelkich środków prawnych, w tym złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa, w przypadku naruszenia postanowień niniejszego paragrafu.

3. KONTO I USŁUGI

- 3.1. Aby korzystać ze wszystkich Usług, np. dodawania Treści, należy mieć aktywne Konto. W tym celu dopełniana jest procedura rejestracji, zgodnie z wskazówkami dostępnymi w Serwisie oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W przypadku, gdy Użytkownik jest zainteresowany wyłącznie wyszukiwarką Ogłoszeń w ramach Serwisu, rejestracja nie jest wymagana.
- 3.2. Z chwilą dokonania rejestracji, pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta Umowa na czas nieokreślony, pod warunkiem, że zostały spełnione warunki wymagane Regulaminem.
- 3.3. Każdy Użytkownik może posiadać jedno Konto.
- 3.4. Usługi na rzecz Użytkowników świadczone są nieodpłatnie.
- 3.5. Użytkownik może usunąć swoje Konto w dowolnym czasie, bez podania przyczyny, poprzez użycie przycisku „Usuń Konto” lub innego o analogicznym brzmieniu. Zgłoszenie Konta do usunięcia jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy.
- 3.6. Naruszenie Regulaminu, w szczególności praw do Serwisu, może spowodować jedną z następujących reakcji Usługodawcy: (a) ostrzeżenie skierowane do Użytkownika, (b) blokada dostępu do Konta, (c) usunięcie Konta, a tym samym wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym, (d) uniemożliwienie Użytkownikowi dokonania powtórnego założenia Konta.
- 3.7. Wraz z usunięciem Konta, usuwane są wszystkie Treści takiego Użytkownika.
- 3.8. Użytkownik każdorazowo oświadcza i gwarantuje, że: (a) jest właścicielem lub legalnym posiadaczem Treści, przynajmniej w stopniu wymaganym związaniem się postanowieniami Regulaminu, (b) Treści nie naruszają praw osób trzecich, (c) używanie i rozporządzanie Treściami w ramach Usług nie będzie naruszać praw osób trzecich, (d) jest uprawniony do udzielenia licencji, o której mowa poniżej.
- 3.9. Użytkownik nie może umieszczać w Serwisie Treści, które mogą: (a) naruszać prawa lub dobra osobiste podmiotów trzecich, (b) upowszechniać łamanie praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych, w tym wskazywać

metody ułatwiające dokonywanie naruszeń tych praw lub zachęcać do takich zachowań, (c) propagować ideologie oraz metody i praktyki niezgodne z ideą Serwisu, (d) mieć charakter erotyczny lub z innych powodów nieodpowiedni dla osób poniżej 18 roku życia, (e) zawierać groźby, nawoływać do agresji czy zawierać elementy bezpodstawnej przemocy, (f) zawierać materiały, które mogą być wykorzystane do celów niezgodnych z prawem, wprowadzających w błąd, złośliwych lub dyskryminacyjnych, (g) być w sposób oczywiście sprzeczny z zasadami współżycia społecznego czy powszechnymi normami obyczajowymi i społecznymi lub zasadami „netykiety”, (h) zawierać wulgaryzmy i zwroty mogące w jakikolwiek sposób naruszyć czyjąś godność lub renomę Partnerów, (i) mieć charakter matrymonialny, (j) promować inne strony internetowe lub innych usługodawców internetowych, będących konkurencyjnymi wobec Usługodawcy lub Partnerów, (k) propagować nienawiść na tle rasowym, narodowościowym, wyznaniowym czy światopoglądowym.

- 3.10. Z chwilą zamieszczenia w Serwisie Treści, są one publikowane do ogólnego wglądu osób trzecich, a Użytkownik zamieszczający Treść udziela Usługodawcy w tym celu nieograniczonej terytorialnie i czasowo, licencji z prawem sublicencji, na korzystanie i rozporządzanie (w szczególności polegającym na publicznym wykonaniu, wystawianiu, a także udostępnianiu Treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w ramach Serwisu) w części lub w całości daną Treścią, w zakresie niezbędnym dla świadczenia Usług, a dodatkowo w celu rozpowszechniania Treści w social mediach należących do Usługodawcy, w tym tworzenia i przedstawiania zestawień Opinii, opracowywanie na ich podstawie utworów zależnych.

4. WYSZUKIWARKA I WYŚWIETLANIE OGŁOSZEŃ. ZASADY PLASOWANIA

- 4.1. W ramach Serwisu możliwy jest samodzielny wybór kryteriów wyświetlania Ogłoszeń, przy wykorzystaniu funkcjonalności wyszukiwarki Serwisu.
- 4.2. W ramach wyszukiwarki Użytkownik może wybrać dowolne parametry wyszukiwania, takie jak np. cena, cena za 1 kg. W ramach Serwisu wskazywane są filtry lub parametry, które można wykorzystać.
- 4.3. Usługodawca nie prowadzi płatnego pozycjonowania ani wyników sponsorowanych.
- 4.4. Część odnośników może mieć charakter afiliacyjny, jednak nie wpływa to na kolejność prezentacji Ogłoszeń.
- 4.5. Użytkownik może zmieniać kolejność poprzez wybór innego kryterium sortowania.
- 4.6. Usługodawca nie podejmuje żadnych działań mających na celu rekomendowanie jakichkolwiek Partnerów lub ich ofert, w tym nie profiluje Użytkowników w celu dostosowania wyników wyszukiwania lub podstawowego wyświetlania Partnerów do preferencji Użytkowników.
- 4.7. Ogłoszenia w ramach Serwisu przedstawiają ceny brutto Towarów, przy czym w przypadku rozbieżności pomiędzy opisem, w tym ceną Towaru zamieszczonym w Serwisie, wiążący dla Użytkownika jest opis i cena Towaru pochodzący ze Sklepu Partnera.

5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 5.1. Usługodawca ponosi względem Użytkowników odpowiedzialność za sprawne funkcjonowanie techniczne Serwisu oraz za dostęp do Usług.
- 5.2. Natomiast Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania lub zaniechania Partnerów, w szczególności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy sprzedaży Towarów.
- 5.3. Usługodawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność Usług, w tym Serwisu z Umową.

- 5.4. Należy jednak pamiętać, że Usługodawca nie ponosi względem Użytkowników odpowiedzialności za szkody, które powstały:
- 5.4.1. ze względu na to, że Użytkownik naruszył Regulamin, podał nieprawdziwe dane w ramach Konta;
 - 5.4.2. bo Użytkownik przekazał osobom trzecim dane logowania (login i hasło) do Konta;
 - 5.4.3. na skutek działania Siły wyższej lub wskutek działania złośliwego lub szkodliwego oprogramowania (malware) bezprawnie wprowadzonego do Serwisu przez podmioty trzecie;
 - 5.4.4. wskutek usunięcia przez Użytkownika Konta;
 - 5.4.5. na skutek rozwiązania przez Usługodawcę Umowy ze względu na zachowania lub zaniechania Użytkownika niezgodne z Regulaminem;
 - 5.4.6. na skutek wad lub błędów Treści;
 - 5.4.7. ze względu na krótkie utrudnienia lub brak dostępu do Serwisu, związane z pracami naprawczymi, modernizacyjnymi lub podobnego rodzaju;
- z zastrzeżeniem, iż powyższe wyłącznie nie mogą ograniczać praw przysługujących konsumentom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.5. Należy pamiętać, że Użytkownik pozostaje odpowiedzialny względem Usługodawcy, jak również względem pozostałych Użytkowników i Partnerów, za swoje działania i zaniechania podejmowane za pośrednictwem Serwisu.
- 5.6. Usługodawca nie pośredniczy w zawieraniu umów pomiędzy Użytkownikami, a Partnerami, w szczególności nie ma wpływu na treść zawieranych umów i ich skutki.

6. OCENY I OPINIE

- 6.1. W ramach Serwisu Użytkownikom udostępniony jest system ocen w formie gwiazdek w liczbie od [1] do [5] (im większa liczba gwiazdek, tym wyżej oceniany jest dany Towar). Oceny są publiczne i widoczne dla wszystkich Użytkowników w ramach funkcjonalności Serwisu.
- 6.2. Oceny Użytkownik może wystawić w każdym momencie, po uprzednim zawarciu umowy z Partnerem, której przedmiotem jest Towar. Oceny mogą być również wystawiane, gdy zamówienie na Towar nie zostało zrealizowane z przyczyn leżących po stronie Partnera.
- 6.3. Niedozwolone są działania w ramach systemu Ocen, których efektem może być sztuczne zawyżanie lub zaniżanie wiarygodności Partnerów i ich Towarów.
- 6.4. Wystawiając Ocenę, Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że jest ona prawdziwa i poparta stanem faktycznym.
- 6.5. Oceny przed ich opublikowaniem w ramach Serwisu nie są weryfikowane przez Usługodawcę oraz akceptowane. Usługodawca może dokonać weryfikacji Oceny po jej zgłoszeniu przez Partnera jako nieprawdziwej, wprowadzającej w błąd lub naruszającej zasady Serwisu i Usługodawcy.

7. ZGŁASZANIE NARUSZEŃ, NIELEGALNE TREŚCI I SKARGI

- 7.1. Usługodawca udostępnia Serwis oraz zapewnia jej sprawne funkcjonowanie techniczne i w tym zakresie pozostaje odpowiedzialny za świadczone za jej pośrednictwem Usługi. Usługodawca, nie sprawuje bieżącej kontroli ani monitoringu nad Treściami.
- 7.2. Usługodawca działa w poszanowaniu dóbr osobistych osób trzecich i praw. Dlatego jeżeli zauważone zostanie działanie naruszające prawa lub dobra osób trzecich, dana osoba powinna koniecznie zawiadomić o tym Usługodawcę. W szczególności Użytkownicy powinni powiadamiać Usługodawcę o informacjach, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej, lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub

charakteru tego prawa (tzw. nielegalne treści). W ten sam sposób może również zawiadamiać Usługodawcę o naruszeniach Regulaminu lub obowiązującego prawa, w szczególności konsumenckiego.

- 7.3. Powiadomienia dotyczące naruszających prawa lub dobra zachowań powinny być wysyłane na adres e-mail: abuse@spoolfinder.com. W celu usprawnienia procedury, powiadomienie powinno zawierać co najmniej następujące informacje: (a) dane identyfikujące osobę zgłaszającą oraz adres e-mail, jeżeli jest inny, niż z którego wysyłane jest powiadomienie, (b) wskazanie Treści, elementów Serwisu lub zachowań naruszających prawo, wraz ze wskazaniem jakie prawo one naruszają, (c) wskazanie miejsca w Serwisie, w której zlokalizowana jest dana Treść lub innego rodzaju materiał.
- 7.4. W następstwie otrzymania takiego powiadomienia lub urzędowego zawiadomienia, Usługodawca niezwłocznie potwierdza otrzymania powiadomienia. Następnie rozpatruje powiadomienie oraz podejmuje decyzję co do treści, której dotyczy zgłoszenie w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności, a przede wszystkim terminowy - do 30 dni. O podjętej decyzji Usługodawca powiadamia zgłaszającego naruszenie bez zbędnej zwłoki. Użytkownik ma 7 (siedem) dni na ewentualne odwołanie się od takiej decyzji. Dalszej postanowienia odnośnie odwołanie w ustępie poniżej stosuje się odpowiednio.
- 7.5. W następstwie otrzymania takiego powiadomienia lub urzędowego zawiadomienia, dostęp do Treści lub danych zachowań w ramach Serwisu zostaje uniemożliwiony, a Usługodawca zawiadomi o tym fakcie Użytkownika lub Partnera, którego dotyczyło zawiadomienie lub skarga. W takim przypadku Użytkownik lub Partner również ma 7 (siedem) dni na odwołanie się od naszej decyzji. Odwołanie powinno zawierać wyczerpujące uzasadnienie. Odwołanie rozpatrujemy w terminie 7 (siedmiu) dni. Odwołanie przysługuje także Użytkownikowi, który zgłasza naruszenie.
- 7.6. Następnie, jeśli zarzuty są uzasadnione lub się do nich nie odniesie, Usługodawca usuwa zgłoszone treści, a w przypadku istotnie naruszających prawa zachowań – usuwa Konto, z którego wykonywane były takie działania.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Serwisu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Użytkownika jako osoby reklamującej, oraz wskazanie uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Usług Usługodawcy. Reklamacja powinna być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: contact@spoolfinder.com lub adres miejscowy do korespondencji Usługodawcy.
- 8.2. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej doręczenia. Odpowiedź na reklamację, Usługodawca kieruje na adres poczty elektronicznej, z której została wysłana reklamacja lub wskazany przez Użytkownika w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 8.3. Usługodawca nie rozpatruje reklamacji dotyczących Towarów. Wszelkie reklamacje w tym zakresie należy kierować bezpośrednio do Partnerów w sposób opisany w regulaminie ich Sklepu. Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usług Partnerów (dotyczące Towarów) przesłane do Usługodawcy będą przekazywane niezwłocznie bezpośrednio Partnerom.

9. ZMIANA REGULAMINU

- 9.1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych (zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących naszej działalności lub jej

formy) lub technicznych (modernizacja infrastruktury Serwisu), jak również w przypadku zmiany, w szczególności zaś rozszerzenie świadczonych Usług.

- 9.2. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem zakresu wprowadzonych zmian za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest Konto, na 15 (piętnaście) dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu („Okres powiadomienia”), w przypadku Użytkowników niezarejestrowanych – informacja taka będzie wyświetlana w Serwisie.
- 9.3. Użytkownikowi przysługuje prawo rozwiązania Umowy w Okresie powiadomienia za 15-dniowym okresem wypowiedzenia, liczonym od dnia otrzymania powiadomienia. Jeżeli Użytkownik nie jest konsumentem oraz w Okresie powiadomienia nie wypowie Umowy, uważa się, że zaakceptował Regulamin w zmienionej wersji bez zastrzeżeń i zaczyna on obowiązywać wraz z upływem ostatniego dnia Okresu powiadomienia.
- 9.4. Usługodawca jest uprawniony do wprowadzenia zmian Regulaminu w trybie natychmiastowym, bez zachowania Okresu powiadomienia, w przypadku, gdy:
 - 9.4.1. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia nam dotrzymanie Okresu powiadomienia;
 - 9.4.2. musi w drodze wyjątku zmienić Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, konsumentów lub użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.

10. PRAWA KONSUMENTA

- 10.1. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny, składając nam oświadczenie o odstąpieniu od Umowy poprzez złożenie Usługodawcy takiego oświadczenia woli (za pośrednictwem poczty elektronicznej z zastrzeżeniem, że wówczas musi być to adres email, którym Użytkownik posługiwał się w momencie rejestracji Konta – jeżeli dotyczy) na adres email: contact@spoolfinder.com. Termin na odstąpienie od umowy wynosi 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Do zachowania terminu, o którym stanowi w zdaniu uprzednim, wystarczy wysłanie do nas przed jego upływem oświadczenia o odstąpieniu w formie, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- 10.2. Wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy zostanie do Użytkownika przesłany wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy. W każdej chwili Użytkownik może się również zwrócić do Usługodawcy z prośbą o udostępnienie takiego wzoru.
- 10.3. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku określonym w art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, tj. w przypadku umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 10.4. Prawo odstąpienia nie przysługuje również w przypadku określonym w art. 38 pkt 1 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, tj. w przypadku umów o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy. Co za tym idzie, w przypadku zakończenia świadczenia jednorazowej Usługi w ramach Umowy z Usługodawcą, na rzecz Użytkownika, prawo do odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi.

- 10.5. Jeśli przepisy bezwzględnie obowiązujące Użytkownika jako konsumenta, stosowane względem Umowy, przyznają Ci prawa szersze niż wskazane w punktach powyżej, zastosowanie będą miały te przepisy prawa.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu i Umowy będzie prawo polskie.
- 11.2. Postanowienia Regulaminu w relacjach między nami a Użytkownikiem działającym na prawach konsumenta, nie uchybiają obowiązującym przepisom prawa, których stosowania nie można wyłączyć, a które przyznają Konsumentom szerszą ochronę niż ta wynikająca z Regulaminu.
- 11.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, wyłączone takie postanowienie pozostanie nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Zarówno Usługodawca, jak i Użytkownik zobowiązują się do zastąpienia poprzez negocjacje w dobrej wierze nieważnych w całości lub w części, bezskutecznych lub niewykonalnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są jak najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
- 11.4. W przypadku powstania sporu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w związku z Umową, w przypadku, gdy Użytkownik jest konsumentem może skierować się do stałego sądu konsumenckiego w celu rozstrzygnięcia sporu. W takim przypadku może również skierować do innego sądu arbitrażowego w celu poddania mediacji lub zawarcia ugody (może skorzystać z alternatywnego rozstrzygania sporów, ADR). W tym celu należy złożyć do Usługodawcy wniosek o mediację lub wniosek o rozstrzygnięcie sprawy przed sądem polubownym, w zależności od intencji konsumenta. Lista i adresy podmiotów prowadzących takie postępowania są dostępne w odpowiednich organach, w tym na ich stronach internetowych. Jeśli Użytkownik taki zrezygnuje z korzystania z ADR, wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla jurysdykcji ustalonej zgodnie z aktem prawnym obowiązującym Użytkownika (konsumenta). Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikami – w przypadku, gdy są przedsiębiorcami - będą kierowane do sądu właściwego miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
- 11.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 grudnia 2025 roku.